

Mode, bijoux et accessoires «verts» et solidaires envahissent Genève, le temps du week-end

# L'éthique sur la peau

Melanie Winiger, ex-Miss Suisse, prête son image à la ligne Naturaline de Coop.



Barbara Steudler, consommatrice convaincue, porte une robe Les Fées de Bengale.

Nathalie von Hohenzollern, princesse allemande et designer de bijoux en or propre.



Antonio Hodgess, président des Verts genevois, se réjouit de voir l'offre éthique s'étoffer.



François V6, artiste engagé, chante la beauté de la nature. «C'est le paradoxe de l'homme: il l'aime et ne peut s'empêcher de la détruire. Pourtant, c'est lui qui a besoin d'elle. Pas le contraire.»

ANNE-ISABELLE AEBLI

«Les Suisses sont les champions de la consommation de coton bio. Pourtant, dans le domaine de la mode éthique, le marché est en retard. Alors qu'en Europe on compte près d'un millier de créateurs, il n'existe pas grand-chose ici en dehors de Switcher, Coop et Migros. Et c'est plutôt du sportswear!»

Ce constat, Barbara Steudler, rédactrice en chef de Nice Future, en avait assez de le faire. Pour changer les choses, l'association lausannoise active dans la promotion du dévelop-

pement durable a décidé de montrer aux Romands que le vêtement «vert» et solidaire peut être chic et branché, joyeux et ludique.

Avec le soutien de la ville de Genève et la complicité du magazine féminin *Edelweiss*, Nice Future organise ce week-end les premiers Ethical Fashion Days dans la Cité de Calvin. Ce minisalon de la mode éthique présente les collections de plusieurs jeunes stylistes européens, ainsi que les vêtements créés par sept Suisses pour le premier concours organisé à leur intention.

Onze designers de bijoux européens sont également en lice pour le concours d'or pro-

pre, chapeauté par Transparence SA, société spécialisée dans la promotion et la vente de bijoux éthiques. «Actuellement, sur les 2500 tonnes d'or extraites dans le monde, seuls 20 kg sont certifiés propres», explique Veerle Vrolijk-van Wauwe, fondatrice de Transparence SA. «Mille tonnes sont extraites de manière artisanale, avec du mercure et du cyanure, ce qui a des effets dévastateurs sur l'environnement et la santé des orpailleurs - leur durée de vie moyenne est de quarante ans. Et cela concerne 60 pays et 100 millions de personnes.»

La situation n'est guère meilleure sur le front des fibres, rappelle Adèle Thorens, éthi-

cienne responsable de la formation au WWF et conseillère nationale Verte. «Nos vêtements ont un impact fort sur l'environnement. La culture du coton est une grande consommatrice d'eau et de pesticides. Et nos habits sont en grande partie produits dans des pays en développement où les conditions de travail sont moins bonnes que chez nous, voire scandaleuses.» Et de relever: «Nous portons tous des habits. Personne ne peut dire que ce n'est pas son problème!»

S'il veut se voir proposer un vaste choix d'articles respectant la nature et l'être humain, le consommateur doit aussi devenir acteur. Et faire pression sur

les fabricants et les distributeurs en s'intéressant à l'origine des fibres, des vêtements, des pierres et de l'or qu'ils produisent et vendent. «Nous pouvons tous faire des petites choses. Si tout le monde s'y met, nous pourrions aller à l'encontre de certaines injustices», note François V6, chanteur engagé.

En attendant d'atteindre l'idéal du Vert genevois Antonio Hodgess, pour qui «il faudrait que tout ce que nous consommons soit fabriqué dans des conditions décentes», le premier salon de la mode éthique montre avec brio que beauté, élégance et plaisir sont en phase avec développement durable. ■

## LE SALON

### Ethical Fashion

Days Show-room et vente de mode, accessoires, bijoux et cosmétiques éthiques

**Etik et Troc** Demain, possibilité d'échanger les habits que l'on ne porte pas ou plus, et de leur offrir ainsi une deuxième vie.

**Enfants** Demain, pour les petits dès 5 ans, atelier de confection d'habits de princesse et de chevalier, et fabrication de porte-monnaie avec une brique de lait (à prendre avec soi).

**Ecobilan** Une expo montre les enjeux de la fabrication et de l'utilisation des vêtements.

→ Genève, Maison communale

de Plainpalais, rue de Carouge. De 10 h à 22 h aujourd'hui, jusqu'à 19 h demain. Entrée libre.

## VAUDOISES

### EN LICE

Cinq Vaudoises participent aux deux concours. Styliste: Berivan Meyer, [www.vanbery.com](http://www.vanbery.com); Laure Paschoud (lauréate), [www.laurepaschoud.com](http://www.laurepaschoud.com); Atelier M6, [www.mon-mo.ch](http://www.mon-mo.ch). Bijoux en or propre: Christel Falconnier, [www.cf-creation.ch](http://www.cf-creation.ch), et Sonia Morel (lauréate), [sonia.morel@hotmail.com](mailto:sonia.morel@hotmail.com).

### ACHETER

Nice Future édite, chaque fin d'année, un guide du shopping éthique romand répertoriant les bonnes adresses. A commander sur [www.nicefuture.com](http://www.nicefuture.com).