

RICE JOURNAL

Photo: 菊池良典 (C), 野呂真帆 (B)
Text: 三好かゆか, 横山ひろみ, 高橋聖

03

LIFE &
RICE NEWS
おこめのニュース

日本人が食の中心に据え、長らく愛してきた米。毎日食べるお米だから、日々お米にまつわる話題だって生まれています。中でも、さすが国内トップシェアを誇る銘柄・コシヒカリ。その周辺には数々のニュースが見つかるように、ここにピックアップしてご紹介します。



【A】山手子による新米産地産直の米袋やお米の魅力を届けたランドボックスが来店客のブリーチの横にも！



【B】会場は、原宿のギャラリー「ROCKET」。写真は、head of mannequinとローラさん、左から高橋聖真さん、ローラさん、高橋聖真さん、野呂真帆さん。【C】スコップは撮影時にheadを使用。ローラさんの横顔が写り込んでいますがこれはローラさんの意図が反映されている。【D】コシヒカリ一等星「momiji」によるお米キープのアクセサリーは、マツモト百貨がお米の中心。

2013年春夏、日本のお米が、ファッション界の、“うま味”になる!! かも。

TOPICS
1

くから始めるというテーマに据え、お米の魅力を伝えるには、お米を「ファッション」に落とし込むことが必要だ。お米を「ファッション」に落とし込むには、お米を「ファッション」に落とし込むことが必要だ。お米を「ファッション」に落とし込むには、お米を「ファッション」に落とし込むことが必要だ。

お米を「ファッション」に落とし込むには、お米を「ファッション」に落とし込むことが必要だ。お米を「ファッション」に落とし込むには、お米を「ファッション」に落とし込むことが必要だ。お米を「ファッション」に落とし込むには、お米を「ファッション」に落とし込むことが必要だ。

お米を「ファッション」に落とし込むには、お米を「ファッション」に落とし込むことが必要だ。お米を「ファッション」に落とし込むには、お米を「ファッション」に落とし込むことが必要だ。お米を「ファッション」に落とし込むには、お米を「ファッション」に落とし込むことが必要だ。