



© Louis Nguyen

Conscience éco-responsable

PAR DANNY BAUMANN

Jeunes créateurs ou marque aguerries suisses font de leurs collections un projet environnemental et social. Explications.

L'éco-responsabilité n'est plus un sujet tabou. Barbara Steudler directrice de NiceFuture, association de lutte pour l'environnement et l'équité sociale, abonde dans ce sens: «Les choses changent lentement, mais au moins elles bougent. Sous la pression des médias, comme par exemple suite à l'incident de l'usine qui c'est écroulé au Bangladesh, les marques ont été obligées de prendre conscience de leurs responsabilités.» Le marché voit également la naissance de beaucoup de jeunes créateurs qui se tournent vers l'éco-responsabilité, tout comme certaines sociétés de la grande distribution. Quand est-il du marché suisse? «Aux USA il est branché de s'habiller avec des vêtements éthiques, en Suisse on est un peu en retard», nous répond Barbara Steudler. Petit florilège d'entreprises suisses qui font de leurs collections des textiles et produits éco-responsables. —



© Loann Nguyen

Laure Paschoud,

la mode locale
Le maître mot: respect de l'environnement.

Consciente que l'industrie du textile est extrêmement polluante et socialement peu humaine, Laure Paschoud, lors de la création de sa marque en 2010, décide de trouver les solutions les plus écologiques et respectueuses possible pour la production de ses vêtements. C'est pourquoi l'ensemble de ses collections est fait de tissus suisses, ce qui permet un circuit très court, et de grandes qualités afin de garantir des produits finaux de très longue vie. Toute sa communication va également dans ce sens: papier recyclé, look book en PDF ou étiquettes des vêtements faites de chutes de tissus récupérés.