

Retour d'On n'est pas couché.
Avec Laurent Ruquier et ses deux nouvelles chroniqueuses
Les gens, page 39



A 33 ans, le maire Pierre Maudet met son hyperactivité au service de Genève
Le portrait, page 40



Temps Libre

Culture
Notre époque
Agenda
Cinéma
Les gens

Confection

Un tour de Suisse de la mode sans même quitter Lausanne

La Patch Collection, troisième du nom, invite tout un chacun à s'immiscer dans un univers arty mais convivial. A voir au Flon les 16 et 17 septembre

Thérèse Courvoisier Textes

Pousser la porte d'une boutique de vêtements de créateur au look souvent épuré peut être intimidant. Alors qu'on aimerait se faire tout petit pour vérifier discrètement si on n'est pas trop gros, grand, petit, pauvre, pour espérer porter ces créations. De plus on craint d'être abordé par la vendeuse et de devoir justifier sa présence dans un lieu que l'on imagine à tort réservé à une certaine élite.

C'est justement pour se battre contre ces idées reçues que m³, l'association pour la promotion du design de mode en Suisse, a décidé de créer la manifestation Patch Collection il y a de cela trois ans. Patch étant une allusion au patchwork «dessiné» par la proximité des pièces des différents designers.

L'idée? Rassembler des créateurs et leur offrir une plateforme visuelle, un lieu d'échange et une exposition à un public plus large que cette frange de population qui a l'habitude d'aller chercher la perle rare ailleurs que chez les grands distributeurs.

Autour de trois axes

La manifestation s'articule autour de trois axes: un concours, un brunch et un défilé-performance.

«Il n'y a pas de classement final pour le concours», explique Sibylle Stöckli de m³. Son but est d'intéresser les créateurs de toute la Suisse à notre manifestation et de présenter leurs pièces à un jury de trois professionnels issu du monde de la mode, aussi bien de la communication que de la distribution ou la vente. Nous avons eu quatorze candidatures et pour la première fois, nous avons dû refuser du monde. Nous avons retenu dix labels qui ont tous gagné... le droit de participer à la Patch Collection II et donc d'exposer et de vendre leurs pièces sans déboursier le moindre centime.»

Le brunch, c'est une manière conviviale d'"inviter" un public large à participer à la manifestation. «Le samedi matin, c'est jour de marché à Lausanne, sourit Sibylle Stöckli. Il y aura donc du monde dans les rues et on espère que les gens viendront nous voir, même si c'est avant tout pour boire un café. L'espace est convivial, les créatrices et les créateurs seront là, leurs pièces aussi. Le but est que les gens viennent, regardent, demandent, touchent, essaient...»

«On aime vraiment beaucoup rencontrer les gens après avoir longtemps travaillé dans notre coin, recherché la créatrice lausannoise Laure Paschoud. On nous demande quelle formation on a suivie, le public s'intéresse à ce que l'on



La photographe Daniela Droz a immortalisé toute la collection. Ses clichés en format mondial seront exposés lors de la manifestation. DANIELA DROZ

fait et c'est valorisant. Parmi les visiteurs se cachent aussi des patrons de boutique, ce qui est forcément important pour la diffusion de nos collections.»

Et pour définitivement casser l'image très aseptisée de la mode pointue, le défilé qui va clore la manifestation ne sera pas composé de mannequins marchant de manière militaire en faisant la tête. «Il s'agira d'un défilé-performance avec des comédiennes qui vont fouiller dans les stands, s'approprier des pièces, les mélanger à leurs propres vêtements, comme on le fait dans la «vraie vie», se réjouit Sibylle Stöckli.

L'association m³ se réjouit de pouvoir présenter des créations venues de toute la Suisse, ce qui est rare dans un monde où les liens ne se tissent pas toujours aisément entre les différentes régions linguistiques. Un tour de Suisse presque sans voyager, en somme.

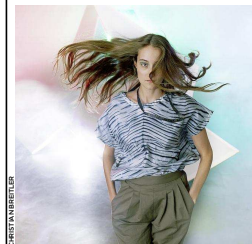
Patch Collection II, Galerie Espace DémArt au Flon à Lausanne. Vendredi 16 septembre de 18 h à 22 h (vernissage), samedi 17 septembre de 11 h à 22 h (11 h-14 h brunch avec les stylistes, 20 h défilé de mode-performance) entrée libre, brunch 7 fr., brunch de soutien 15 fr.

De Fribourg à Lugano, cinq des dix labels qui seront présents au Flon



Lowrider Teeshirt Fribourg

Serge Nidegger est un sérigraphe passionné qui préfère travailler avec du scotch et des ciseaux qu'à l'aide de l'informatique. Il a créé son atelier Lowrider Teeshirt en 2000 et imprime toutes ses pièces à la main. En vente dès 20 fr.



Peter Müller Bâle/Zurich

La brune Cornelia Peter et la blonde Nicole Müller ont fondé leur label en 2006, fraîchement diplômées de la Haute Ecole d'art et de design de Bâle. Les pièces de leur collection se vendront à Lausanne entre 180 fr. et 580 fr. environ.



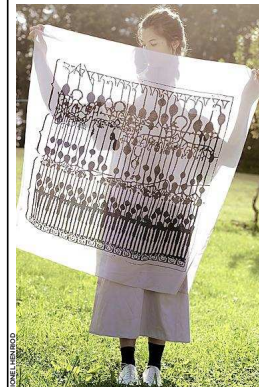
Trumpet by Meister VD/Inde

Son diplôme de l'ECAL en poche, après un stage prestigieux chez Vivienne Westwood à Londres, la Vaudoise Vanessa Meister Varma ouvre un atelier en Inde au Kerala en octobre 2010. Les pièces présentées coûtent entre 69 fr. et 149 fr.



Glad Rag Label Lugano

Diplômée des écoles CSIA (arts textiles) et SUPSI (graphisme) de Lugano, la Tessinoise Sara Forzano aime mélanger graphisme et artisanat. Sa collection «Woven Tubes» (tubes tissés) s'adapte à la personnalité de chacun. Les prix oscillent entre 250 fr. et 1000 fr.



Atelier Laure Paschoud Lausanne

Diplômée de l'école Central St. Martins de Londres en 2005, Laure Paschoud parfait ses connaissances en Suisse, à Paris et au Japon. Pour elle, un vêtement doit être beau, inspiré mais aussi utile. Ses pièces présentées coûtent entre 140 fr. et 500 fr.

